



INTEGRACIÓN DE NIÑOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES

América Latina y el Caribe están marcados por la discriminación, que se traduce en la exclusión y desigualdad de más de 40 millones de indígenas y 150 millones de personas de origen africano. Estas minorías constituyen cerca de 37 % de la población total de la región.

La tasa de extrema pobreza en la población indígena y afrodescendiente es sistemáticamente mayor que en el resto de la población. Por lo tanto, UNICEF trabaja con estas comunidades y gobiernos para ofrecer servicios sociales culturalmente apropiados, como atención de la salud, nutrición y acceso al agua potable.

UNICEF también enfatiza el derecho de los niños indígenas a desarrollar su identidad cultural, su idioma, sus valores, su religión y su cultura. Los niños indígenas sufren regularmente discriminación en la escuela. Con frecuencia se les prohíbe utilizar sus atuendos o estilos de cabello tradicionales. Además, la educación formal no toma en cuenta su lengua materna, sus costumbres ni sus valores, y eso dificulta su permanencia en la escuela.

El patrimonio cultural de las comunidades indígenas incluye una serie de juegos que involucran a toda la comunidad. De manera similar, el deporte implica participación y sentido de pertenencia. El deporte pone de relieve las similitudes y salva divisiones culturales y étnicas. Por lo tanto, es una forma eficaz de llegar a niños y adolescentes excluidos y discriminados. El deporte les ofrece compañía, apoyo y conexión. Mediante el deporte y la educación física, pueden experimentar la igualdad y una forma digna de empoderamiento.

- Las *Escuelas Amigas de la Niñez* de los estados de Chiapas y Yucatán en México, ambas caracterizadas por la marginación y por una gran población indígena, promueven educación de calidad para niños, niñas y adolescentes indígenas mediante un ambiente escolar facilitador del aprendizaje. Brindando actividades extracurriculares como eventos culturales, música y deportes, estas escuelas mejoran los índices de asistencia y de aprendizaje en el aula, a la vez que promueven una participación comunitaria activa en la educación infantil.
- En julio 2007, en el marco de la Copa América Venezuela, se realizó el Encuentro por el Derecho al Deporte y los Juegos Indígenas, organizado por la Red Nacional de Adolescentes y Jóvenes Indígenas, la Universidad del Zulia y UNICEF. Participaron 34 pueblos indígenas que presentaron cinco juegos indígenas, aprovechando la oportunidad para reivindicar su derecho al juego, al deporte y a la participación. Estas serían sus herramientas para acceder a los beneficios del desarrollo en un entorno libre de violencia y explotación.



© UNICEF/Cristobal Corral



© UNICEF/PERU/Eduardo San Román

APOYO A ADOLESCENTES PARA QUE DESARROLLEN TODO SU POTENCIAL

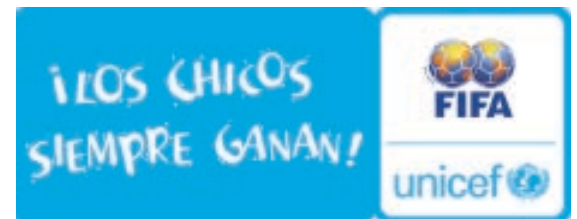
“El deporte forja cuerpos y mentes, promueve la salud pública e inculca valores importantes, como el trabajo de equipo, la justicia y la comunicación. También enseña la importancia de la interdependencia. Ya sea que jueguen en calles transitadas, en campamentos de refugiados abarrotados o en medio del caos de la guerra, los niños encuentran alegría en el deporte”.

Ann M. Veneman, Directora Ejecutiva de UNICEF

La participación es parte importante del desarrollo adolescente. Es a la vez un derecho de todos los niños, niñas y adolescentes, y un fin en sí mismo. Mediante la participación, desarrollan aptitudes y aspiraciones, además de ganar confianza. Pueden educar a sus pares acerca de los desafíos de la vida y los peligros de las conductas de alto riesgo. También pueden ayudar a otros como ellos a romper ciclos de violencia y discriminación.

El deporte abre la puerta tanto al desarrollo como a la participación, estimulando aptitudes como el espíritu de equipo, la comunicación, la negociación y el liderazgo, y destacando a la vez la participación y la inclusión de todos los grupos en la sociedad, sin importar el género, la edad o la etnia. Además, brinda diversión a los participantes.

- Bajo la consigna “*Los adolescentes siempre ganan*”, UNICEF y la FIFA utilizaron la Copa Mundial de Fútbol Sub-17 2005 para demostrar que los adolescentes no son parte del problema sino que son los mejores recursos que posee Perú para su desarrollo. Adolescentes de cinco ciudades presentaron ideas de cambio a altas autoridades regionales, incluso espacios para que los jóvenes se reúnan y organicen sus actividades, así como sedes comunitarias para el deporte y la recreación.
- *Deportes y Ciudadanía* es un proyecto respaldado por UNICEF en Salvador, Brasil, donde los adolescentes practican deportes pero también asisten a clases sobre VIH y el sida, participación ciudadana y no violencia. Gracias a las actividades deportivas, hay menos ausencias en las clases.
- *El Encuentro Juvenil* es una casa de cultura ubicada en Tecoluca, El Salvador, una comunidad vulnerable con escasas oportunidades para los adolescentes. Bajo un mismo techo, grupos de adolescentes aprenden sobre alcoholismo, drogas, VIH y el sida y comunicación intrafamiliar; reciben formación vocacional; participan en actividades culturales, y hacen deporte como atletismo, tenis de mesa, básquetbol, fútbol y ajedrez. El programa también brinda a las chicas la oportunidad de practicar deportes tradicionalmente considerados masculinos.



Lucha contra el trabajo infantil

En América Latina y el Caribe hay cerca de 17.4 millones de niños trabajadores. Esto significa que 16% de los niños de la región trabajan. El trabajo de UNICEF se concentra en la construcción de un ambiente que proteja a la infancia de la explotación y el abuso y que mantenga a los niños, niñas y adolescentes vulnerables en la escuela.

Como parte de la educación de calidad, el deporte puede ayudar a rehabilitar a niños trabajadores, fortaleciendo sus capacidades, sirviendo como parte de una alternativa al trabajo y dándoles la oportunidad de jugar. El deporte también puede usarse como plataforma para movilizar a la juventud de la comunidad contra el trabajo infantil.

- Los sábados de mañana, un equipo de voluntarios del Comité Olímpico Paraguayo recibe a más de 1,200 niños y niñas para la práctica de Deportes los Sábados. Los niños son divididos en grupos más pequeños para jugar al fútbol, al vóleybol o al básquetbol. Deportes los Sábados forma parte del programa Abrazos, respaldado por UNICEF, que trata de reducir el trabajo infantil.
- El trofeo "Deporte y comunidad" del Comité Olímpico fue entregado a UNICEF en Paraguay a inicios del 2007, por su contribución al "Proyecto JAPOPO" que permite a niños y niñas del "Programa Abrazo" el acceso a la recreación y al deporte. El "Programa Abrazo" es una respuesta integral que incluye la escuela, asistencia nutricional, salud, apoyo a las familias, actividades recreativas y otras estrategias que permiten garantizar la educación de los niños y su protección de la explotación laboral.
- Núbia Oliveira Silva, una activista de 19 años contra el trabajo infantil, participó en el relevo de la antorcha de los Juegos Olímpicos de 2004 como portadora representante de UNICEF. Núbia corrió un tramo en Rio de Janeiro, Brasil, y contribuyó a llamar la atención sobre el problema del trabajo infantil ante un millón de personas que se volcaron a las calles para presenciar el relevo.

Contra los estereotipos de género

En América Latina y el Caribe, como en el resto del mundo, la desigualdad de género comienza en la infancia, continúa en la adolescencia y permanece en la adultez. La discriminación formal e informal hace que las niñas y adolescentes carezcan en muchos casos de recursos económicos, enfrenten dificultades para entrar en ciertas profesiones y tengan menos oportunidades de recreación, como los deportes. El matrimonio y el embarazo precoces también les dificultan el acceso a la educación y al empleo. Además, el abuso físico y sexual afecta desproporcionadamente a niñas y adolescentes.

Dado que el deporte ha sido tradicionalmente de dominio masculino, la participación de niñas en el deporte desafía estereotipos y ayuda a combatir actitudes arraigadas. A través del deporte, las niñas y las adolescentes obtienen la oportunidad de ser líderes y mejorar su confianza y autoestima, lo que les permite participar más en la escuela y en la vida comunitaria.



Las aptitudes y los valores aprendidos a través del deporte son especialmente importantes para las niñas, dado que tienen menos oportunidades que los varones de interacción social fuera del hogar y más allá de las redes familiares. Los equipos y las competencias deportivas suelen brindarles un foro para desarrollar su sentido de camaradería y compartir tiempo y valores con otras niñas. También les permiten actuar en un ambiente público y mejorar su salud, además de desarrollar sus habilidades atléticas individuales, que contribuyen a fortalecer su autoestima.

- Con el fin de promover la participación de niñas indígenas en los deportes, UNICEF y la FIFA organizaron torneos de fútbol en el departamento de Chuquisaca, Bolivia, en 2004. Cien escuelas participaron utilizando los materiales y accesorios de fútbol de la FIFA, que incluyen pelotas, silbatos, cronómetros, estacas con banderas e infladores de pelotas. Aunque el proyecto finalizó, niñas y varones continúan jugando.
- En septiembre 2007 tuvo lugar la 5ª Copa Mundial Femenina de la FIFA en China. Durante el evento la FIFA y UNICEF lanzaron la campaña conjunta “Metas para las Niñas”, que se vale del deporte especialmente el fútbol para promover la educación, la igualdad de los sexos y los derechos de las mujeres y las niñas. Esta campaña promueve a su vez, un modelo de escuela adaptada a la infancia, que ofrezca tanto a niños y niñas una buena educación en un entorno seguro, incluso en situaciones de emergencia.

Comunicación del mensaje

Las competencias deportivas son un foro ideal para llegar a un gran número de personas, ya sea en el propio evento o mediante su cobertura periodística. Los anuncios de servicio público, los videos y estandartes exhibidos en los estadios, los espectáculos de los descansos y las publicaciones deportivas pueden aprovechar el poder del deporte para alcanzar objetivos para los niños, en especial los más desfavorecidos.

- La Confederación de Asociaciones de Fútbol de América del Norte, América Central y el Caribe (CONCACAF) dedicó la Copa Oro 2005 a UNICEF y a los niños de América Latina y el Caribe. Bajo la consigna “¡Con los niños sí se gana!”, UNICEF y CONCACAF prometieron desarrollar una asociación a largo plazo para beneficiar a los niños a través del apoyo activo, la información y la creación de programas de base. La Copa Oro fue jugada en siete estadios de seis ciudades de todo Estados Unidos en julio de 2005. Los jugadores eran escoltados por niños hasta el campo de juego, para las finales de un campeonato de tres semanas y 10 países que puso de relieve la educación, para la prevención del VIH y el sida, la protección de la infancia y la resolución de conflictos.





- Para el torneo regional de fútbol Copa Sudamericana, el grupo de marketing deportivo TRAFFIC colocó carteles publicitarios en forma gratuita. Esto significó una gran visibilidad para UNICEF durante los 66 partidos jugados en toda América del Sur durante seis meses de 2005 y 2006.
- Más de 300 jóvenes patinadores de toda Colombia participaron en la Copa UNICEF de Patinaje Artístico, organizada por UNICEF y la Federación Colombiana de Patinaje. El evento puso el foco sobre 2.5 millones de niños trabajadores que hay en ese país.
- En el marco de la Copa Coca-Cola, en Perú en que participan cada año estudiantes de escuelas secundarias, UNICEF y Coca Cola distinguieron al jugador que mostró la mayor capacidad de combinar la práctica deportiva con un buen rendimiento escolar. También otorgaron un segundo premio al jugador cuyos antecedentes personales representaban buenos valores y voluntad de perseverar pese a un ambiente social de alto riesgo.
- También en Perú los patrocinadores oficiales de la Copa América 2004 adoptaron la propuesta de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y UNICEF. Pepsi, LG Electronics, Master Card y PETROBRÁS organizaron actividades para transmitir el mensaje "¡Con los niños sí se gana!" a miles de seguidores que vieron y escucharon sus anuncios. Estas actividades incluyeron encuentros con periodistas en los estadios y en varios de los eventos promocionales planificados por los patrocinadores de la Copa América.





CELEBRIDADES DEPORTIVAS Y EMBAJADORES DE BUENA VOLUNTAD

La popularidad de las estrellas del deporte les permite llegar con credibilidad a diversas audiencias, además de atraer la atención de los medios. Aparte de crear conciencia sobre distintos problemas, los atletas como portavoces generan el interés de sus pares y de miembros de los equipos, y de este modo contribuyen a los esfuerzos de movilización.

El deporte genera héroes para admirar y modelos positivos que pueden inspirar a los jóvenes. Estos campeones pueden concentrar los ojos del mundo en las necesidades de la infancia, tanto en sus propios países como en el exterior, visitando proyectos y programas de emergencia en el terreno. Ellos apelan directamente a los que tienen el poder de hacer cambios, y usan su talento y fama para recaudar fondos y apoyar activamente a la infancia.

Figuras deportivas locales, héroes en sus propios países, invocan el orgullo cívico y contribuyen al patrimonio nacional. Visitan escuelas y clubes de jóvenes, y transmiten a las siguientes generaciones importantes mensajes relativos a la salud. En los programas más organizados, los atletas ponen de relieve temas clave relacionadas con la salud o los derechos de la infancia mediante reiteradas visitas a escuelas, centros de salud y otros puntos de importancia.

Embajadores latinoamericanos de Buena Voluntad de UNICEF:

- Iván Zamorano – Jugador de fútbol chileno
- Diego Forlán – Jugador de fútbol uruguayo
- Enzo Francescoli – Jugador de fútbol uruguayo
- Manu Ginobili – campeón olímpico y basketbolista argentino

Amigos latinoamericanos de UNICEF:

- Cecilia “La Chechi” Baena – Patinadora colombiana
- Iván Ramiro Córdoba – Jugador de fútbol colombiano
- Jorginho – Jugador de fútbol brasileño
- Dwight Yorke – Jugador de fútbol de Trinidad y Tobago

El deporte como agente de cambio

- Mediante una Caravana Deportiva, ESPN y UNICEF llevaron en 2005 el deporte a diez municipios brasileños con los más bajos indicadores de desarrollo humano, donde la infancia tiene poco acceso a deportes organizados. Durante diez días, atletas, celebridades deportivas y profesionales de la educación física realizaron talleres sobre básquetbol, vóleybol, fútbol y tenis, que involucraron no solo a niños sino también a profesores, padres y comunidades enteras, demostrando el poder del deporte para la transformación social. El propósito fue crear conciencia en los jóvenes sobre cuestiones cívicas y el valor del deporte para promover la autoestima, la amistad y la vida social, así como la importancia de la protección ambiental.
- Durante los Juegos Panamericanos celebrados en Rio de Janeiro, Brasil en julio 2007, UNICEF estuvo presente en el stand de las Naciones Unidas promocionando junto al sistema de agencias, el desarrollo social y el cumplimiento de los Objetivos del Milenio para la infancia a través del deporte. La Oficina de UNICEF Brasil aprovechó para acercar a la atleta Ana Moser a los voluntarios y atletas interesados en conocer más acerca de la Caravana Deportiva.



Un Partido por la Paz en Puerto Príncipe, Haití, 2004.

© UNICEF/HAITI/2004/Daniel Morel



UNICEF invitó a más de 320 niños y niñas al Partido por la Paz. Donald, que entró al estadio con Ronaldo, nació VIH positivo y está bajo el cuidado de un centro apoyado por UNICEF para niños que viven con VIH y SIDA.

© UNICEF/HAITI/2004/Daniel Morel



RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL TRABAJO DE UNICEF

- En 2004, jugadores de fútbol brasileños integrantes de la selección ganadora de la Copa Mundial 1994 se enfrentaron al equipo nacional de Haití en un encuentro amistoso realizado en el Orange Bowl, Miami, para llamar la atención hacia los niños y niñas haitianos afectados por el devastador huracán Jeanne y recaudar fondos para programas de UNICEF en áreas como la salud y la educación en la isla. Cinco dólares por cada entrada vendida se destinaron directamente a apoyar el trabajo de UNICEF con los niños haitianos.
- Un torneo de fútbol de tres horas, Campeones por los Niños, recaudó fondos para niños argentinos en 2005. Seis clubes de fútbol profesional de Argentina, con siete jugadores cada uno, compitieron bajo normas especiales. Por ejemplo, se permitía un número ilimitado de cambios de jugadores y no había "offside". Cerca de 8,000 espectadores asistieron al estadio, y miles más miraron el espectáculo por televisión. Todo el dinero recaudado mediante la venta de entradas y los patrocinios se destinó a apoyar el trabajo de UNICEF en ese país.
- Los fondos recaudados mediante la venta de entradas en el campeonato de tenis Copa Petrobrás 2005, realizado en Montevideo, se destinó a apoyar programas de UNICEF en Uruguay.
- La Audi patrocinó un torneo de golf con varios golfistas reconocidos mundialmente. Parte de los fondos recaudados se destinaron a programas de UNICEF en Uruguay.
- Se realizaron campeonatos de tenis en Argentina, Brasil, Chile y México, promovidos por UNICEF y el Director de Comunicaciones y Relaciones de la Asociación de Tenis (ATP). En relación con estos torneos, Chile negoció un acuerdo con Movistar (del Grupo Telefónica), una de las mayores compañías de teléfonos móviles de la región. Movistar envió mensajes de texto a sus clientes para alentarlos a que hicieran donaciones a UNICEF Chile.



Fortalecimiento del deporte mediante actividades de comunicación

- En Punta del Este, Uruguay, se realizó en 2006 un campeonato de tenis infantil con la participación de reconocidos tenistas como David Nalbandián, Guillermo Coria, Fernando González, y las ex estrellas del tenis Diego Pérez, Guillermo Vilas y Gabriela Sabatini.
- La Organización Nacional de Fútbol Infantil, ONFI, realizó una campaña en Uruguay que incluyó la producción de un anuncio publicitario con Diego Forlán para promover el fútbol sin violencia, por la paz y el desarrollo.
- Varios directores de programas deportivos y canales de radio y televisión se unieron al lanzamiento de la campaña UNIDOS POR LA INFANCIA, UNIDOS POR LA PAZ y a la promoción del *Día Nacional del Fútbol en Panamá*, patrocinado por el Instituto Nacional del Deporte (INDE), y UNICEF.
- UNICEF y FOSIS, de Chile, produjeron un corto sobre la historia de un niño indígena que sueña con jugar al fútbol en el Real Madrid. Iván Zamorano, Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, aparece en el anuncio televisivo.
- UNICEF, la Universidad Diego Portales y el diario El Mercurio se unieron en Chile para crear la guía de actividades *Aprendiendo con la Copa Mundial*. La guía fue distribuida a maestros, estudiantes y padres.
- En Chile, el Municipio de Las Condes y UNICEF promovieron la *Copa Mundialito Las Condes 2006*, un torneo de fútbol en el que participaron 32 escuelas.
- En 2006, los personajes de historieta más famosos de Brasil, A Turma da Mônica, se unieron a UNICEF para promover el deporte como un derecho de todos los niños. Cada mes, las revistas presentan un tema relacionado con el deporte, destacando la importancia del juego para el desarrollo y la salud infantil, la inclusión de los niños discapacitados en actividades deportivas, la promoción de la paz mediante el deporte u otros asuntos. La asociación entre UNICEF y Maurício de Sousa Produções llega a más de 4 millones de niños de todo Brasil mensualmente.



Alianzas regionales

UNICEF y CONMEBOL SE TRANSFORMAN EN ALIADOS A FAVOR DE LA INFANCIA

El 7 de mayo de 2004, la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y UNICEF firmaron en Asunción, Paraguay, un acuerdo de asociación que compromete a ambas organizaciones a utilizar el fútbol para promover los derechos de la infancia. La Copa América 2004 fue dedicada a los niños de Sudamérica, bajo el lema “¡Con los niños sí se gana!”. UNICEF promovió el apoyo activo a la infancia y la recaudación de fondos mediante programas deportivos en Paraguay. El mensaje fue que los niños necesitan desarrollar tempranamente sus aptitudes físicas y emocionales para estar saludables y convertirse en buenos futbolistas más adelante.

Durante los 18 partidos de fútbol, los organizadores y UNICEF desarrollaron una estrategia de comunicación conjunta que incluyó la participación especial de niños en los estadios y un seminario de alto nivel al final del torneo sobre el poder del fútbol y de otros deportes en la promoción de los derechos de la infancia.

Carteles publicitarios en los estadios, campañas de prensa y otras actividades ayudaron a transmitir a miles de aficionados al fútbol el mensaje sobre la importancia de garantizar los derechos de la infancia.

CONCACAF y UNICEF COPA ORO 2005 DEDICADA A LA INFANCIA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

UNICEF y la Confederación de Asociaciones de Fútbol de América del Norte, América Central y el Caribe (CONCACAF) se unieron para la prevención del VIH y la violencia.

La dedicatoria de la Copa Oro a la infancia contribuyó a enfrentar la creciente violencia y la epidemia de VIH y sida en la región de la CONCACAF. Fue una oportunidad de apoyar activamente, comunicar y crear consciencia en los países involucrados en el torneo sobre problemas que afectan a niños, niñas y adolescentes.

“Necesitamos trabajar en forma asociada para llevar a niñas y niños a los campos de deportes y juegos, y para educarlos a ellos y a sus familias sobre los beneficios del deporte. UNICEF mantiene una antigua cooperación con la FIFA y CONCACAF para desarrollar programas que garanticen el derecho de los niños al juego”, declaró Nils Kastberg, Director Regional de UNICEF.

UNCAF y UNICEF

En febrero de 2005, UNICEF y la Unión Centroamericana de Fútbol (UNCAF) formaron una asociación para trabajar el fútbol como herramienta de promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes de la región. La Copa UNCAF, realizada en Guatemala, fue dedicada a la infancia centroamericana.



© UNICEF/COLOMBIA/William Fernando Martínez

**UNIDOS POR
LA INFANCIA**

**UNIDOS POR
LA PAZ**



La campaña ÚNETE POR LA INFANCIA, ÚNETE POR LA PAZ fue lanzada para atender problemas de violencia, conflicto y abuso que afectan a niños, niñas y adolescentes de todo el mundo. El objetivo de esta campaña, que UNICEF y la FIFA llevaron a cientos de millones de televidentes durante la Copa Mundial de la FIFA 2006 celebrada en Alemania, es asegurar que cada niño tenga derecho a un mundo pacífico, libre de conflictos y abusos.

La serie de anuncios de servicio público "Superfans", producida por MTV y UNICEF, reunió a 15 jugadores de talla mundial de 15 países en un "Equipo UNICEF" virtual para apoyar el lema de la campaña de la Copa Mundial de la FIFA 2006, ÚNETE POR LA INFANCIA, ÚNETE POR LA PAZ. Los videos publicitarios también unen a estas estrellas con jóvenes futbolistas en una serie de viñetas exhibidas en todo el mundo.

Hay 5 jugadores de América Latina y el Caribe que se unieron al "Equipo UNICEF":
Rafael Márquez (México)
Lionel Messi (Argentina)
Edwin Tenorio (Ecuador)
Paolo Wanchope (Costa Rica)
Dwight Yorke (Trinidad y Tobago)

Para la Copa Mundial de la FIFA 2006, UNICEF y la FIFA hicieron campaña para asegurar un mundo más pacífico para los niños. Los siguientes son los perfiles de dos de las estrellas del Equipo UNICEF:

Edwin Tenorio, una estrella ecuatoriana con fuerza y pasión

Edwin Tenorio, uno de los futbolistas más famosos de Ecuador, se unió a UNICEF y a la FIFA en la campaña ÚNETE POR LA INFANCIA, ÚNETE POR LA PAZ para la Copa Mundial de la FIFA 2006.

No es la primera vez que Tenorio apoya los esfuerzos de UNICEF a favor de la infancia. El jugador y algunos de sus compañeros de la selección nacional ecuatoriana grabaron una serie de anuncios de promoción de la campaña de UNICEF sobre el acceso a la educación para todos. Tenorio también apoya a una organización no gubernamental que trabaja para proteger el ambiente en la provincia de Esmeraldas, donde nació.



Edwin Tenorio es uno de los futbolistas más famosos de Ecuador.

© UNICEF/Ecuador/2006

Dwight Yorke, fenómeno internacional de Trinidad y Tobago



Dwight Yorke es uno de los pocos jugadores que han obtenido medallas de la Copa FIFA, la Premier League y la Liga Europea de Campeones.

Dwight Yorke, capitán de la selección nacional de Trinidad y Tobago, es un fenómeno futbolístico internacional. Yorke es amigo de UNICEF y lo apoya desde 2001, cuando participó en una misión al Lejano Oriente con otros miembros de su antiguo equipo, el Manchester United. En esa misión, los jugadores condujeron sesiones matinales de entrenamiento en destrezas futbolísticas para 24 niños de escuelas "amigas del niño" de Bangkok, apoyadas por UNICEF, en el marco de la asociación Unidos por UNICEF.

Los niños tuvieron la oportunidad de practicar sus habilidades ("dribbling", pases y control de la pelota) con sus astros favoritos del fútbol.

"¿Qué podría ser mejor que el fútbol, que derriba barreras de raza, cultura y clase, para lograr una diferencia real para los niños del mundo?", preguntó Yorke.

Perfiles de jugadores jóvenes

Redención a través del fútbol - Colombia



Harold Chávez, un futbolista de 14 años, descansa en un partido organizado por el proyecto Golombiao en su escuela.

Harold puede estar en menor riesgo que otros niños. Le encanta jugar al fútbol y recientemente se unió a un proyecto llamado Golombiao, que trata de alejar a los niños de la delincuencia por medio del juego. El proyecto, respaldado por UNICEF, también apunta a fortalecer el respeto propio y hacia los demás. "El fútbol hace que Harold no tenga tiempo para andar ocioso por la calle con otros chicos del barrio", comentó James Ochoa, coordinador de Golombiao en la ciudad de Montería. "Mediante el fútbol, los jóvenes aprendieron a comunicarse unos con otros. Lo ven como una forma de hacer nuevos amigos, de descargar sus frustraciones y de hacer algo saludable con su tiempo libre", agregó.

Como miembro de Golombiao, Harold juega uno o dos partidos los fines de semana y practica tres veces a la semana. En una variación diseñada para enseñar a los jugadores cómo mantener el orden por sí mismos, en los juegos no hay árbitro y rigen algunas normas adicionales que los jugadores acuerdan entre sí, por ejemplo que el primer gol de cada equipo solo sea válido si es hecho por una chica.

La madre de Harold dice que antes de unirse a Golombiao él hablaba sobre sus planes de vengarse de quienes expulsaron a la familia de su tierra, pero hoy en día sueña con convertirse en un futbolista profesional. "Si me concentro en el fútbol y en los estudios, creo que puedo transformarme en un jugador como Ronaldinho", dijo.

El fútbol ayuda a Ivna Chérie, de 11 años, a olvidar la violencia en Haití

PUERTO PRÍNCIPE, Haití – En una calurosa mañana de sábado, mientras muchos haitianos se protegen del sol, Ivna Chérie juega al fútbol con sus compañeros en la cancha de un estadio derruido en las afueras de la capital.

Ivna, de 11 años, juega dos veces por semana desde hace casi un año, cuando ella y su tía, Germaine Chérie, debieron abandonar su casa en Nazon, un barrio pobre del centro de la ciudad, debido al recrudecimiento de la violencia pandillera.

Juego justo

El entrenador de fútbol del centro Timkatek, Fritz Cariotte, cree que el juego tiene una importante lección social para los niños que crecen en una sociedad con una historia de brutalidad e injusticia: “El fútbol les enseña a perdonarse cuando salen lastimados, en lugar de reaccionar con violencia. Aprenden lo que es el juego justo”.

El fútbol puede compensar a Ivna por la difícil vida que ha tenido hasta ahora. “Está más contenta”, dice su maestra Sophia Pierre, que ayudó a Germaine a incorporar a Ivna a Timkatek. “Veo que es feliz incluso cuando observa partidos de fútbol, para no hablar de cuando juega”.

Ivna confirma esa apreciación. “El fútbol me hace sentir mejor”, dice. “Me ayuda a no pensar en las cosas malas que ocurren en el mundo”.

Escuela ofrece fútbol

Además de un buen programa de estudios, la Escuela Timkatek ofrece fútbol, para regocijo de Germaine, una antigua seguidora de la selección brasileña de fútbol, en especial de Ronaldo y Ronaldinho.

“Siempre dije que, ya fuera que tuviera un hijo o una hija, me gustaría que jugaran al fútbol”, manifestó. “Aliento a Ivna a que siga jugando porque eso le puede dar la posibilidad de viajar y conocer otros países, y de tener acceso a cosas que acá no tendría”.



La futbolista Ivna Chérie, de 11 años, y sus compañeros esperan que comience el partido en un estadio de las afueras de Puerto Príncipe, la capital haitiana.

© UNICEF/HAITI/2006/Linton



Ivna practica antes de un partido matinal de sábado.

© UNICEF/HAITI/2006/Linton

UNICEF
**Oficina Regional para América Latina
y el Caribe**
Avenida Morse, Edificio 131
Ciudad del Saber,
Apartado postal 0843-03045
Panamá, República de Panamá
www.unicef.org/lac